



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Boulanger - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet CAP - Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

Durée : 1 H 30 - Coefficient : 1

Correction exercice par exercice

1 - Création du packaging flacon

Objectif : Créer un flacon de parfum inspiré de formes simples et arrondies, à partir de photos de monuments.

1-a :

Rappel de l'énoncé : Isoler les formes clés des photos données.

Démarche :

- Observez attentivement chaque photo pour identifier les éléments les plus simples qui caractérisent la silhouette du monument.
- Utilisez un crayon à papier pour tracer les formes clés sur votre feuille.

Exemple : [Tour Eiffel](#) - Clé : forme générale et courbe des structures.

1-b :

Rappel de l'énoncé : Simplifier en deux ou trois formes très simples.

Démarche :

- À partir des formes isolées, commencez à les réduire en traits simples.
- Ne gardez que les contours essentiels qui donneront du volume au flacon.

1-c :

Rappel de l'énoncé : Choisir un monument à partir de la liste : France (Tour Eiffel), Grande Bretagne (Big Ben), USA (Statue de la Liberté), Inde (Taj Mahal).

Démarche :

- Faites un choix basé sur l'intégration des formes simplifiées qui vous attirent le plus.
- Placez une croix à côté du flacon de votre choix sur le document.

Flacon choisi : [indiquez le monument sélectionné].

2 - Création du packaging boîte

Objectif : Illustrer le packaging de la boîte pour la gamme de parfums.

2-a :

Rappel de l'énoncé : Associer les illustrations aux pays correspondants (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

Démarche :

- Regardez chaque illustration, identifiez les éléments culturels représentés.
- Tracez une ligne vers le pays correspondant sur les pointillés fournis.

[Précisez le pays associé à chaque illustration].

2-b :

Rappel de l'énoncé : Choisissez un pays pour développer le flacon.

Démarche :

- Placer une croix sur le pays choisi dans l'exercice du flacon.
- Identifiez et coloriez trois couleurs dominantes avec des crayons adaptés. Pensez à la représentation culturelle.

Couleurs dominantes : [indiquez les couleurs sélectionnées].

2-c :

Rappel de l'énoncé : Relever graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi.

Démarche :

- Faites un croquis dans les cases fournies, en gardant la simplicité et l'efficacité visuelle.
- Pensez à des éléments emblématiques chargés de signification.

Éléments représentatifs : [indiquez les éléments sélectionnés].

2-d :

Objectif : Identifier les éléments clés sur le packaging.

Démarche :

- Sur votre packaging de boîte, utilisez des flèches pour indiquer :
 - le logo;
 - la marque;
 - la signature de l'artiste.
- Précisez visuellement les zones de communication attractive et informative.

3 - Finalisation

Objectif : Finaliser votre proposition de packaging.

3-a :

Rappel de l'énoncé : Dessiner le flacon en couleur à l'échelle de la boîte.

Démarche :

- Utilisez votre croquis précédent et ajoutez maintenant des détails visuels intéressants : vaporisateur, transparences, reflets, ombres.
- Soyez précis dans les dimensions pour l'échelle de votre boîte.

[Indiquez une description sommaire de votre flacon finalisé].

3-b :

Rappel de l'énoncé : Créer la zone de communication attractive et la mise en couleur de la boîte.

Démarche :

- En vous basant sur votre analyse, intégrez des éléments graphiques inspirés de Tiago Leitaó.
- Assurez-vous que les éléments attirent le regard et donnent envie d'acheter le produit.

[Indiquez un aperçu de votre boîte une fois colorisée].

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Allouez du temps à chaque section, ne passez pas trop de temps sur une partie au détriment d'une autre.
- **Observation** : Prenez le temps d'observer les images ou éléments culturels avant de réaliser vos croquis.
- **Simple mais efficace** : Les formes simples et épurées sont souvent les plus puissantes dans le design.
- **Utilisation de la couleur** : Pensez à comment les couleurs peuvent influencer l'attrait visuel de votre packaging.
- **Vérification** : Relisez toujours vos consignes pour être sûr d'avoir inclus tous les éléments demandés.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.